



MEGALIMUSIC.COM

CHRISTOPHE NICAUD

FRANCK FIBLEUIL



Sommaire

Présentation	4
Le festival Paris Hip Hop	6
L'histoire du premier partenariat	9
Le Hip Hop en Bref	12
Megalizer	13
Editorial	22
Fonctionnel	23
Graphisme	27
Charte graphique	30
Ecrans	36
Technique	46
Promotion et animation	47
Vie du projet	



Présentation



SYNOPSIS : Sujet, Concept, Cible

Dans le cadre d'un partenariat promotionnel et événementiel, le festival mondialement connu « Paris Hip-Hop » et la marque « Adidas » s'associent en 2012 pour la réalisation d'un site événementiel qui relierait la musique hip-hop au rythme et à la danse.

En effet, Adidas qui est une marque de sport très impliquée dans la culture «Street» a décidé de marquer un grand coup en s'associant à ce festival à l'occasion de la sortie des Chaussures Adidas Megalizer, et de la dernière campagne promotionnelle « ALL


IN » sur la toile.

Impactant des personnes de 15 à 40 ans, ces chaussures non disponibles à la vente, sont très convoitées par les adeptes de hip hop et les fidèles de la marque car elles sont dotées d'une grande technologie et permettent de réaliser des sons et instrus selon les pas de danse que l'on réalise... Un talent, une connexion internet (mobile ou ordinateur) et un moyen de se filmer sont les seules choses à posséder pour GAGNER !

Ce projet qui nous est confié, consiste à faire remporter à certains internautes, sa participation

Gratuite à l'événement ainsi que les Megalizer !

Il s'agit de créer un mini jeu-concours, basé sur le principe des chaussures Megalizer, où les participants devraient recréer une instrumentale grâce à leur pas de danse à travers une vidéo. La vidéo serait ensuite postée sur le site afin d'être soumise à un vote des internautes qui départageront les gagnants.





CONTEXTE

Motivation des deux actionnaires

L'idée de ce projet vient du fait qu'ADIDAS souhaitait imposer son leadership dans la communauté Hip hop... Le PARIS HIP HOP FESTIVAL quant à lui prend de l'ampleur mais ne bénéficie pas d'une notoriété à la hauteur des événements comme la Technoparade ou la Fête de l'humain.

Avec un partenaire comme ADIDAS, le PHHF bénéficie d'une image de marque qui touche un public plus large.

LE FESTIVAL PARIS HIP HOP :

Le projet Paris Hip-Hop a été créé par Hip-Hop Citoyens en 2005 afin de proposer aux Franciliens un événement symbolique et fédérateur fort autour du hip hop, de ses disciplines artistiques et de ses acteurs amateurs comme professionnels.

Ce festival s'est imposé comme un des événements majeurs des rendez-vous du hip hop au niveau national et international. Premier festival hip hop français, la « Quinzaine du hip hop en Ile-de-France » offre chaque année depuis 2006 une sélection artistique exigeante, pluridisciplinaire et variée (concerts, battle et spectacle de danse, exposition, projection cinéma, block party en plein air, jam graffiti...) en allant des plus grandes salles jusqu'aux parcs parisiens en passant par les lieux référents de la culture de la capitale. Avec plus de 70 000 visiteurs cette année, cet événement symbolique et fédérateur propose une série de manifestations représentatives de toutes les expressions artistiques et disciplines de la culture hip hop.





C'est aussi le moment de promouvoir plus globalement l'ensemble des projets qui se déroulent en Ile-de-France pendant la quinzaine. Entre la mi-juin et le début juillet, artistes professionnels et amateurs se retrouvent avec le public dans des configurations artistiques multiples offrant à la fois une programmation qualitative et des relations de proximité. Alors que des événements comme « Paris Hip Hop le Zénith » proposent des plateaux français et internationaux exceptionnels, la « Block Party » a su garder l'esprit des « free party » où chacun est à la fois spectateur et acteur de la manifestation.

300 artistes qui défilaient dans les hauts lieux de la capitale, au cœur de ses quartiers et en banlieue.

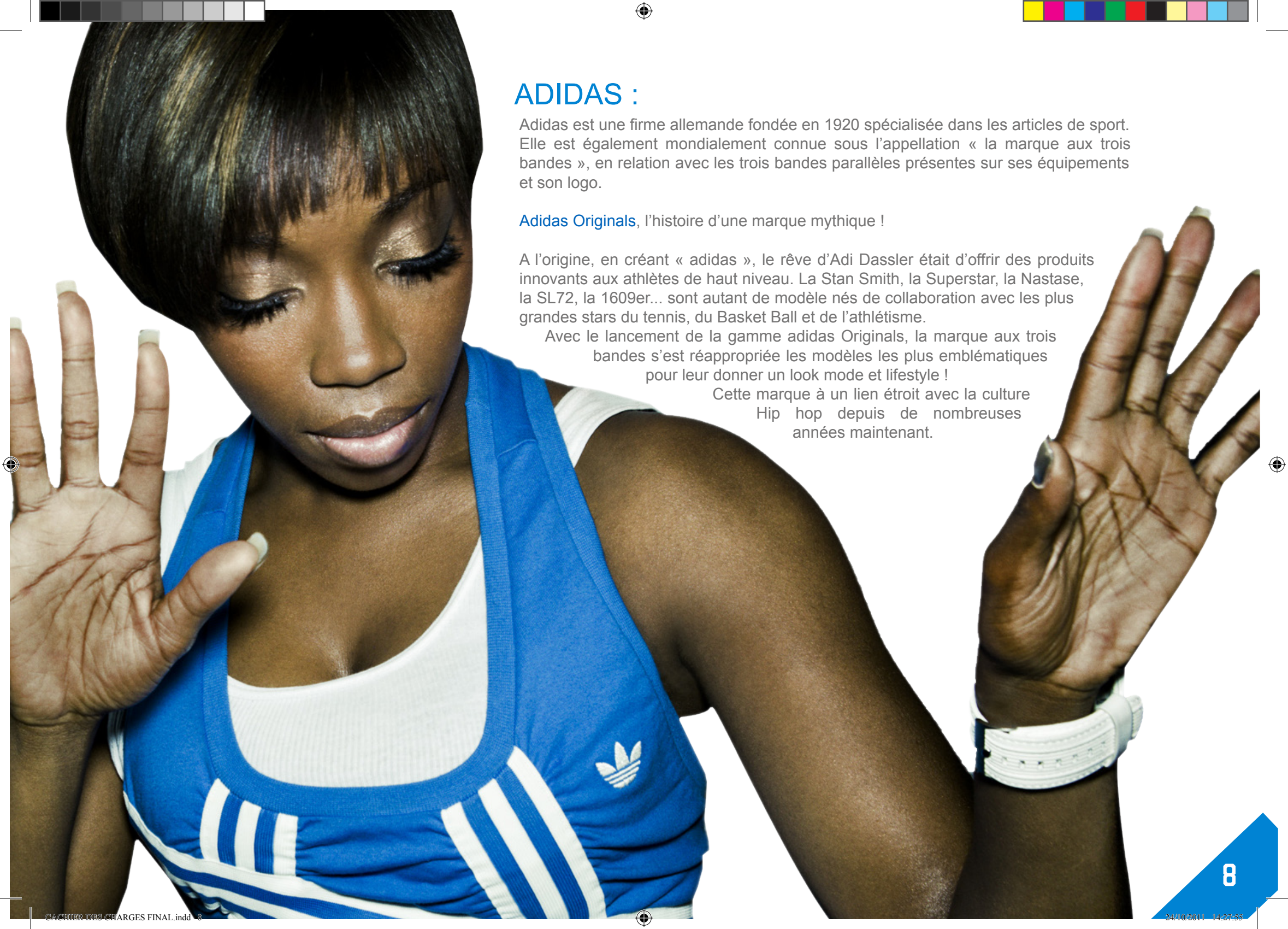
70 000 personnes de toute la France et de l'étranger s'étaient déplacées pour l'événement !!!

Cette Quinzaine du Hip Hop avait été marquée, entre autres, par le concert « Doggystyle » de Snoop Dogg au Zénith de Paris avec la présence exceptionnelle de Warren G, Kurupt & Daz Dallinger (Tha Dogg Pound), Lady Of Rage, RBX & Joe Cool.

PARIS HIP HOP REVIENDRA FAIRE VIBRER LA CAPITALE ET SA RÉGION EN JUIN 2012

En 2011, Paris Hip Hop c'était :





ADIDAS :

Adidas est une firme allemande fondée en 1920 spécialisée dans les articles de sport. Elle est également mondialement connue sous l'appellation « la marque aux trois bandes », en relation avec les trois bandes parallèles présentes sur ses équipements et son logo.

Adidas Originals, l'histoire d'une marque mythique !

A l'origine, en créant « adidas », le rêve d'Adi Dassler était d'offrir des produits innovants aux athlètes de haut niveau. La Stan Smith, la Superstar, la Nastase, la SL72, la 1609er... sont autant de modèles nés de collaboration avec les plus grandes stars du tennis, du Basket Ball et de l'athlétisme.

Avec le lancement de la gamme adidas Originals, la marque aux trois bandes s'est réappropriée les modèles les plus emblématiques pour leur donner un look mode et lifestyle !

Cette marque a un lien étroit avec la culture Hip hop depuis de nombreuses années maintenant.

L'HISTOIRE DU PREMIER PARTENARIAT

En 1982, **Run-D.M.C.** refuse catégoriquement de se conformer au modèle pop en arborant fièrement sur scène les mêmes vêtements qu'ils portent dans la rue : chaussures de sport sans lacets, jeans en bas des fesses sans ceintures, un style bien à eux qui a trouvé son origine dans les prisons.

Lorsque l'ont rentré en prison aux Etats-Unis, les détenus se voyaient confisquer ceintures, lacets et tout autres objets dangereux susceptibles de provoquer des suicides ou des meurtres. Cette contrainte finit par devenir un mode de vie.

Les jeunes prirent exemple, un processus d'influence classique qui fit naître un nouveau style, une première approche du streetwear.

Cependant ce style ne plaisait pas à tout le monde... Gerald Deas alias Dr. Deas, un aîné de la communauté noire a répondu à cette bévée vestimentaire par une chanson.

Il attaque sévèrement les adeptes du style à travers des paroles plus qu'explicites tels que « Tes Baskets de racaille, ça assure pas, connais-toi et t'assureras, tu voles, tu violes, tu tires, tu tues, t'as ces pompes mais tu erres sans but »(source «Sneakers, le culte des baskets»)



Run-D.M.C. un groupe de jeunes rappers de New York, ne s'est pas fait prier pour répondre à son tour avec « [My adidas](#) », un tube qui trusterait pendant près d'une année les charts des Etats-Unis et qui pour l'anecdote a été écrite sous l'emprise de THC.

En 1986, les compagnies de marketing comprennent le potentiel commercial de la jeunesse urbaine. Avec sa chanson My Adidas, Run DMC, fait une publicité extraordinaire de façon involontaire.

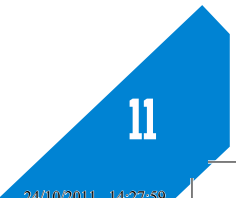
Ses membres chantent cette chanson en portant des Adidas modèle Superstar, lacets défait et languette sortie. Durant un concert rassemblant 20 000 spectateurs à New York, lorsqu'ils chantent My Adidas, presque tous les spectateurs ont levé leurs chaussures Adidas. Les dirigeants de la firme allemande furent très surpris. En 1986, Adidas signe un contrat de 1 million USD, c'est le lancement des contrats engageant des emblèmes du Hip Hop avec des marques sportswear.

A partir de là, les autres marques sportives ont suivi... Fila et Fresh Gordon, Nike et Heavy D., Converse et Busy Bee ou encore un Adidas qui double la mise avec les Beastie Boys. Les habitudes de consommation changent et 50% des paires de chaussures vendues ne sont désormais pas dévolues à une pratique sportive.

Plus tard, c'est au tour de Michael Jordan et à ses chaussures rouges et noires, de représenter la marque Nike. L'historique Air Jordan, qui connaît encore aujourd'hui un succès considérable, sera la première chaussure à obtenir son rôle dans un long-métrage.

Au-delà de l'aspect purement marketing, cette nouvelle tendance relève pour la première fois l'importance des consommateurs de couleurs laissés pour compte pendant des décennies. A cette date, ils deviennent une niche exploitable pour les entrepreneurs.





LE HIP HOP EN BREF !

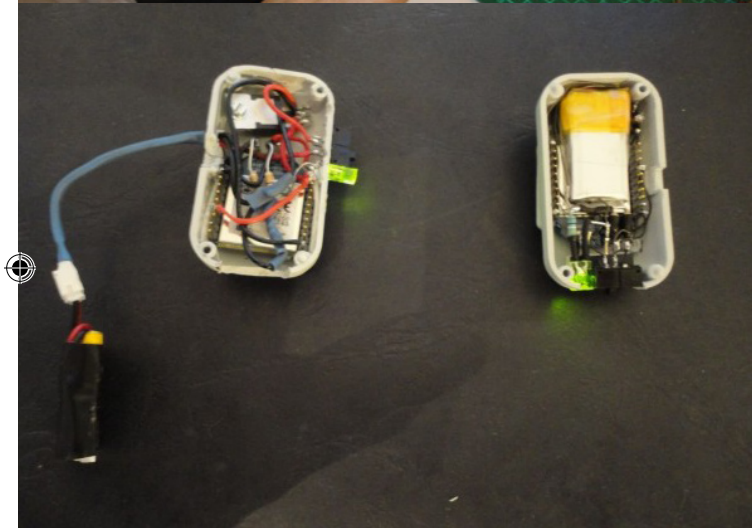
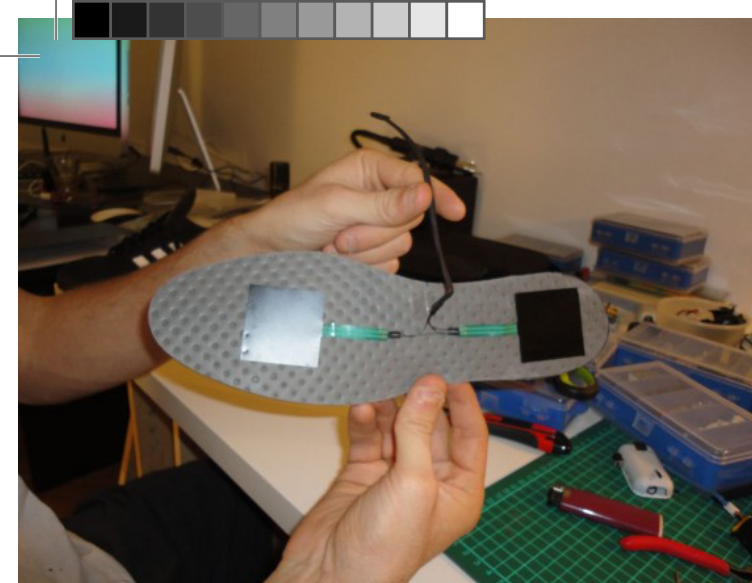
Le hip-hop, ou hip hop, est un mouvement culturel et artistique apparu aux États-Unis à New York, dans le South Bronx au début des années 1970, mêlant des aspects festifs et revendicatifs. Originaire des ghettos noirs de New York, il se répandra rapidement dans l'ensemble du pays puis au monde entier au point de devenir une culture urbaine importante. La culture hip-hop connaît quatre principales disciplines : le deejaying, le rap, le b-boying et le graffiti, né cependant avant l'arrivée du hip-hop mais y fut intégré dès la naissance du mouvement. On adjoint également le human beatbox, le street language, la street fashion et la street knowledge. C'est néanmoins par son expression musicale qu'il est le plus connu et, de ce fait, souvent réduite à celle-ci. Cette expression musicale est elle-même souvent appelée tout entière rap, ce qui est là aussi un raccourci dans la mesure où ce terme ne s'applique qu'à la parole, scandée de façon rapide et saccadée, propre au MCing. La musique hip-hop peut en effet revêtir plusieurs formes : ou bien se limiter aux seuls beats du DJ (Disc Jockey), auquel cas le terme de rap ne convient pas, ou bien se limiter aux seules rimes du MC (Maître de Cérémonie), alors on peut parler de slam, ou bien encore - et c'est certes le cas le plus fréquent - associer un DJ voire un beatboxer et un ou plusieurs MC, alors on utilisera indifféremment le nom de « hip-hop » (c'est-à-dire expression musicale du hip-hop) ou « rap ».

MÉGALIZER

Adidas Originals a fait appel à son riche patrimoine sportif en proposant une nouvelle gamme de chaussures mettant en vedette deux de ses technologies les plus emblématiques : «Torsion» et «Soft Cell». **MEGA** c'est la technologie au service du lifestyle.

Les chaussures inspiré par la collection **MEGA** ont été développée en compagnie des danseurs ou encore des nombreux rappeurs qui ont participé à cette évolution. Les ambassadeurs de la **MÉGALIZER** sont nuls autres que La Fouine, Soprano, Youssoupha et Sniper côté musique, ainsi que Les Twins et Lamine pour la danse. Yak Films a eue le plaisir de réaliser les 4 clips vidéo qui montre cette chaussure en actions.





Afin de construire un système permettant de jouer des sons avec des chaussures, il a été demandé à Didier Brun de réaliser une interface électronique de petites tailles et répondant à plusieurs critères.

Le système est donc composé d'une semelle instrumentée de deux capteurs de forces à résistances variables, un sous le talon et un autre à la pointe.

Pour la partie émetteur, Didier a commencé ses recherches avec un émetteur bluetooth, mais bien vite il a s'est aperçu que la distance n'était pas assez suffisante et surtout la latence était trop importante. Il s'est donc rabattu sur un système d'émission Xbee qui contrait ces deux derniers problème et qui dispose d'une faible consommation et d'un encombrement réduit.

Au final, chaque émetteur comprend : une connectique pour relier les capteurs de forces et charger la batterie, un voyant de fonctionnement, une batterie LiPo de 110 mAh, un régulateur de tension, une puce Xbee et interrupteur de marche/arrêt.

Il suffit ensuite de récupérer et analyser les informations Xbee avec un ordinateur pour pouvoir faire jouer des sons à des chaussures.

SOURCES DE FINANCEMENT

Les principales sources de financement seraient apportées par les nombreux partenaires du festival et surtout par ADIDAS

Le PHHF a déjà de nombreux partenaires, institutionnels, des médias, des lieux ainsi que des partenaires organisateurs.

De plus ADIDAS qui apporte son image dans l'événement sera un des principaux actionnaires de ce projet.

Depuis ces débuts la culture hip hop est liée au style et notamment aux marques de sports. Les amateurs de ce milieu sont donc également des clients de grandes marques de sport.

La cible est large, d'une part car ADIDAS est une marque mondialement connue, et d'autre part car le hip-hop a la particularité d'être associé à la jeunesse malgré le fait que ce mouvement soit apparu il y a à peu près 40 ans maintenant. De plus avec le temps cette culture a fini par s'étendre à toutes les classes sociales et non pas seulement aux populations des quartiers comme on pourrait le croire.

CIBLE

Cible principale

L'utilisateur final sera donc un individu âgé de 15 à 40 ans, tous sexes confondus, toutes classes confondues.

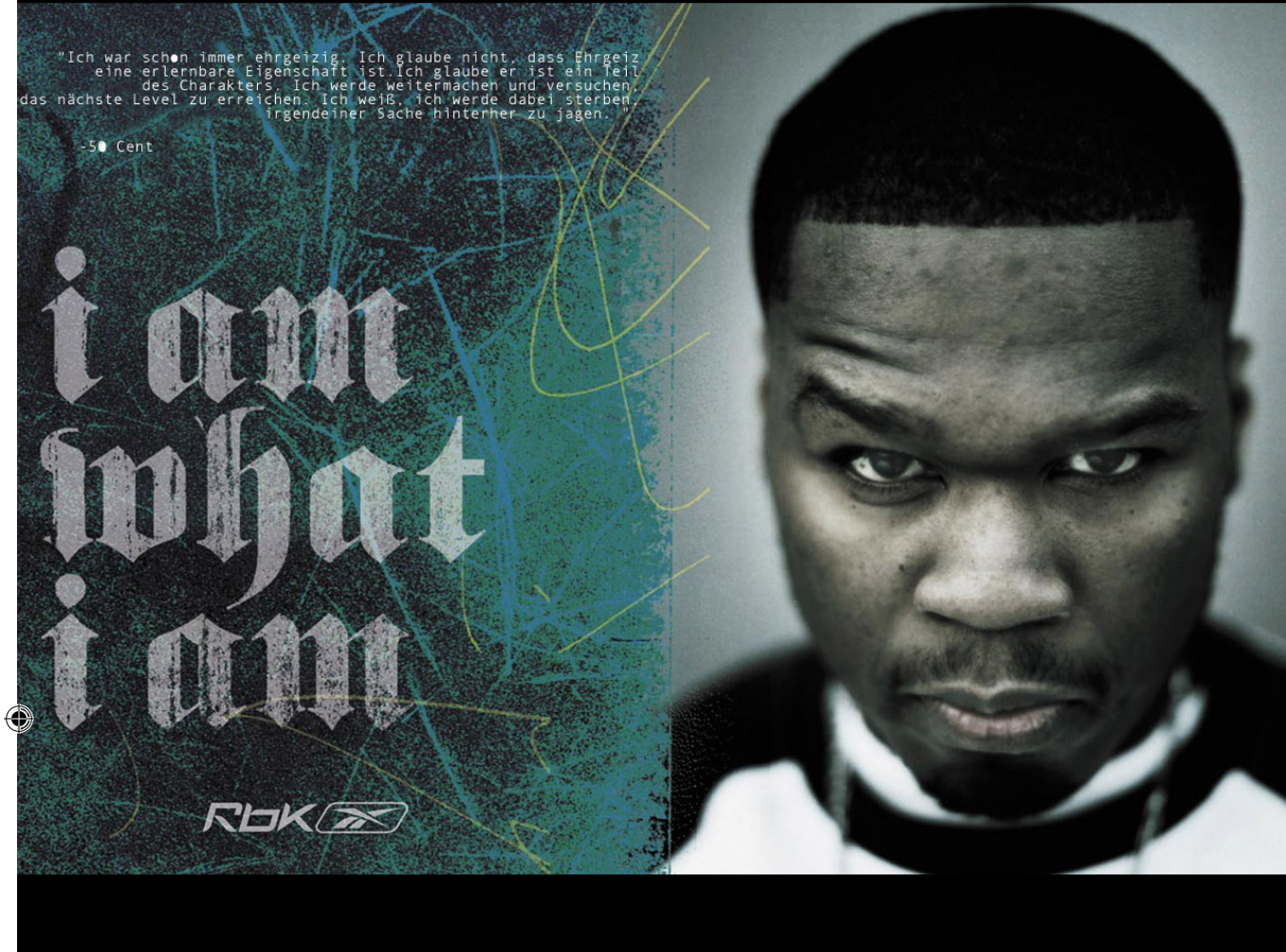
Le site s'adressera à un lectorat majoritairement francophone car le festival se déroule à PARIS et disposant d'un matériel technologique allant d'un ordinateur bas de gamme à un ordinateur plus poussé. Salarié ou possédant un argent de poche car éventuel client d'ADIDAS ou participant au festival.

Cible secondaire

Le festival se déroulant en été les touristes peuvent être amenés à s'intéresser au projet. En effet afin d'avoir un panel plus complet, le site s'adressera donc également aux étrangers en anglais, et également en allemand, l'Allemagne étant le pays d'origine de la marque.

Equipement de la cible

Afin d'accéder au site internet, l'internaute devra posséder un ordinateur de bureau ou un ordinateur portable accompagné d'une connexion internet ADSL ou par fibre optique.



Leidenschaft,
die von dir Besitz ergreift!

ANALYSE DE L'EXISTANT

Le marché de l'habillement sportif est très concurrentiel, cependant quelques marques se disputent la première place. REEBOK, PUMA, LE COQ SPORTIF et surtout NIKE et ADIDAS qui rivalisent à grands coups d'accords de sponsoring ou d'opérations marketing. En 2010, Les équipementiers du foot se disputent à prix d'or les contrats avec les sélections nationales et les clubs. Un business planétaire dopé par le Mondial. L'enjeu est double: la suprématie sur le marché du foot, bien sûr, mais aussi la domination de la planète sport. «Nike et Adidas font d'une pierre deux coups, résume Cédric Rossi, analyste de la société d'investissements

Aurel-BGC : la publicité offerte par l'événement dope leurs ventes de maillots et de ballons -des articles dont les marges opérationnelles atteignent de 40 à 45 %!- et bénéficie à l'ensemble de leurs produits.» Parfait pour relancer une consommation d'articles de sport anémiée par la crise.

Les autres marques de sport et le Hip Hop

Il est clair qu'ADIDAS est pionner en matière de partenariat avec des icônes de la culture Hip hop, cependant d'autres marques de sport ont utilisé l'image de figures de cette culture. Nike fait de Sofia Boutella son modèle afin de changer l'image de la marque : plus féminine et plus hip-hop.

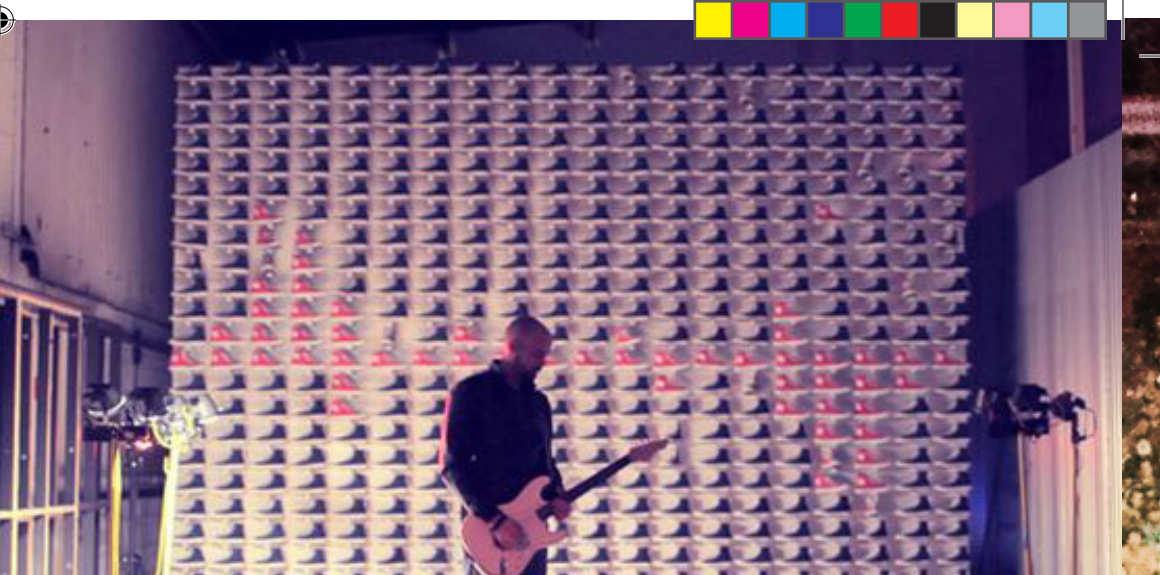
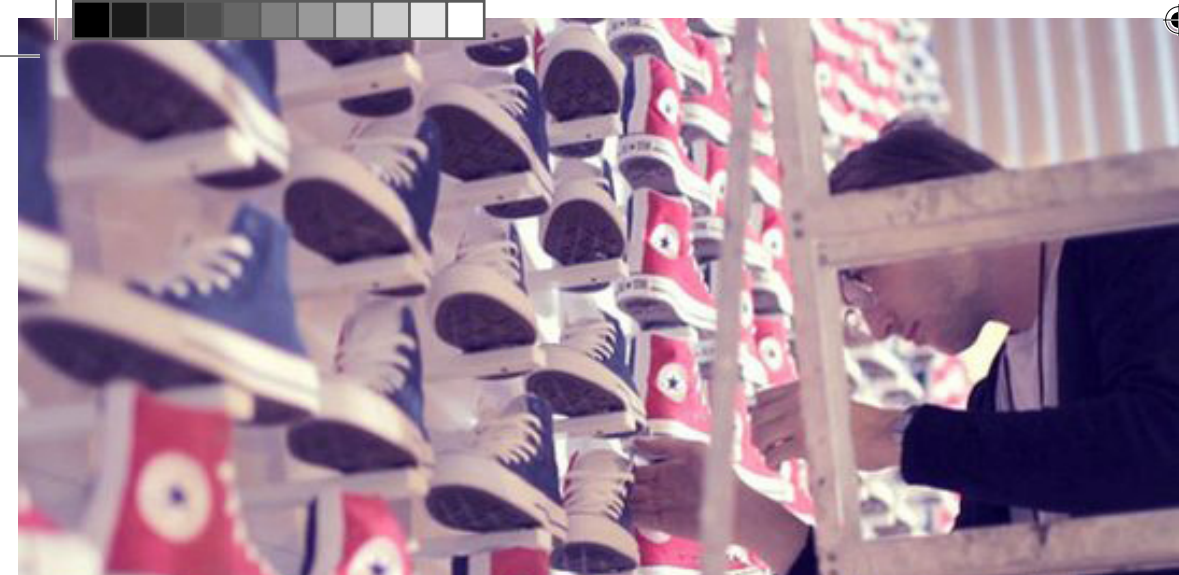




La marque Reebok s'est associée à des artistes tels que 50 cent, Jay-Z pour la création de lignes de vêtements.(G Unit collection (contrat de 20 millions \$ en 2003), Sean Carter collection) De plus, le mois dernier, Swizz Beatz lançait son hymne «Reebok Back» en l'honneur de sa première collection en association avec Reebok. Cette semaine, Reebok a lancé une campagne publicitaire intitulée «Reethym of Lite» qui présente la ligne de vêtements et chaussures Reebok Lite, mais met aussi en avant l'association «Reestyle» entre le producteur et la marque. Réalisée par Swizz Beats, la campagne mise en scène autour de la danse et de la musique, donne un avant-goût imagé sur la mission de Swizz Beatz et du collectif Reestyle.

Mais Depuis 2006, la marque fait maintenant partie du groupe Adidas, ce qui permet à cette dernière de faire le poids devant Nike (qui avait auparavant avalé Converse).

Puma également y est allé de ces partenariats en créant des chaussures en l'honneur des icônes du rap américain et de l'émission Yo ! Mtv raps (Puma Suede Mc Shan, Puma Suede Doug E. Fresh etc)



En terme d'événement comme le **MEGALIMUSIC** ADIDAS n'a pas de concurrents, son produit étant unique au monde. De plus l'avantage c'est que l'on propose un produit prototype non disponible à la vente, on exploite l'exclusivité !

Mais Nike et Converse ont tenté d'exploiter le filon de la chaussure musicale dans des campagnes publicitaires.

Une pub pour Nike, créée par Wieden + Kennedy Tokyo, met en scène le duo de DJ's Hifana qui pratique son art grâce à des chaussures Nike de la gamme Free Run. (<http://publigeeekaire.com/2010/04/nike-et-les-chaussures-musicales/>)

Converse propose la Canvas Experiment, une sorte de cadavre exquis musical. Deux instruments ont été enregistrés, et ceux-ci animent un Equalizer sous la forme d'un mur de Converse de 4 mètres par 5 (480 paires de chaussures).



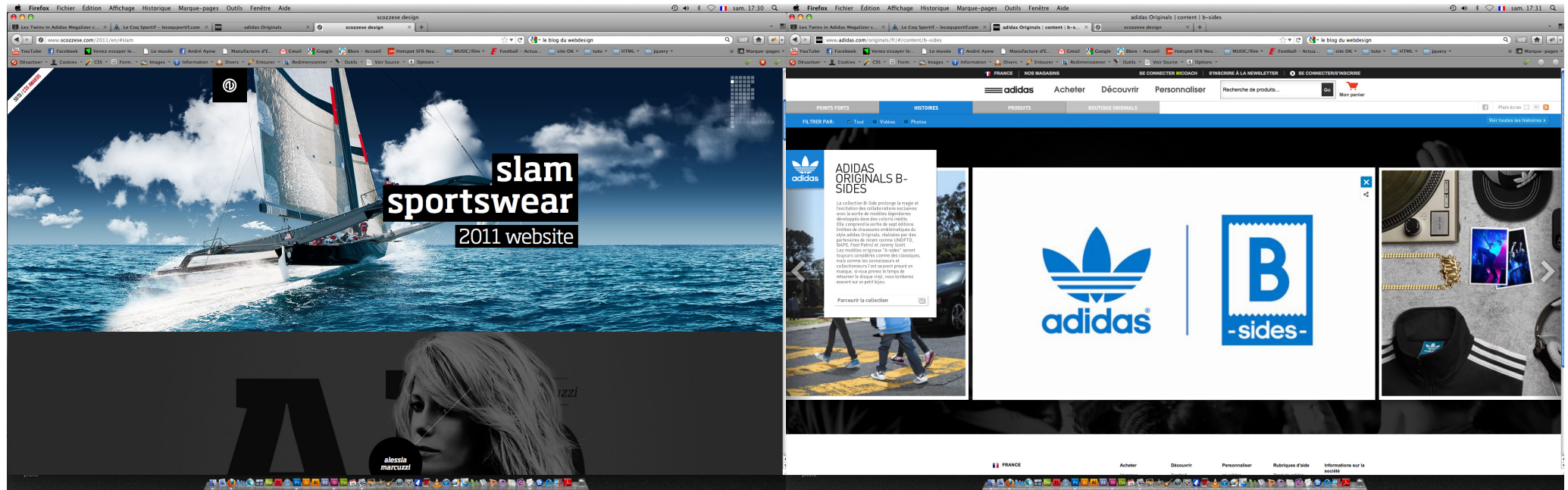
QUELQUES FESTIVALS HIP HOP EN FRANCE

Il existe en France plusieurs festivals qui tournent autour de la culture Hip hop :

- Festival Hip-Hop et des cultures urbaines de Saint-Denis
- Festival "World of Words 3"
- PANAME HIP HOP ALL STARS
- DRÔLE(S) D'HIP HOP
- JUSTE DEBOUT

Cependant ces festivals n'ont pas autant d'impact que le PARIS HIP HOP FESTIVAL. Ils exploitent généralement un seul aspect du hip hop c'est à dire la danse ou le rap. Et quand bien même ils exploiteraient toutes les facettes du mouvement le festival n'aurait pas une portée internationale à l'inverse du PHHF.

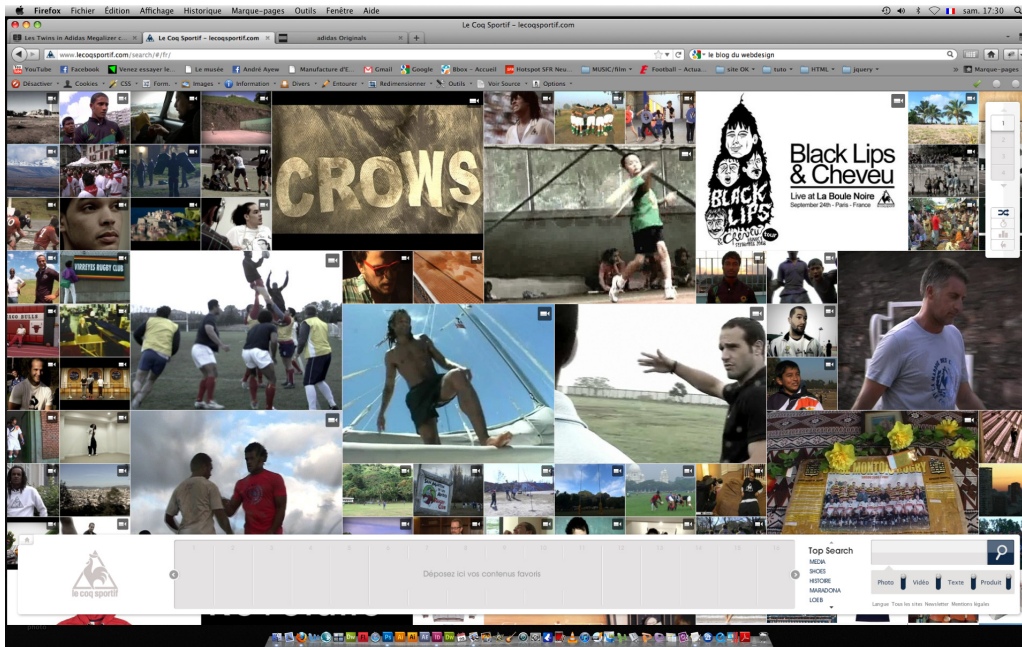
SOURCES D'INSPIRATION : navigation, service



Le site «scozzese.com» présente un système d'affichage des éléments utilisant le principe de parallaxe en html. Ce qui consiste à pouvoir gérer l'apparition de chacun d'eux de la façon que l'on veut.

Ce principe étant très tendance sur la toile et très graphique nous avons pensé judicieux de nous en inspirer étant donné que dans la rubrique «History» du projet Megalimusic, les informations sont nombreuses et cela évite que le contenu soit lourd visuellement et dynamise la page.

Le site adidas original utilise quant à lui, une navigation horizontale. Ce qui permet de se démarquer de la plupart des sites avec un scroll indéfini, et ce qui permet d'avoir un panorama de visuels, informations ou autres plus agréable à la lecture.



Pour son affichage video, le site du Coq sportif utilise une mosaïque d'image de différents formats. Ce principe permet à l'oeil du visiteur de se balader sur l'ensemble de la page.



Au niveau de la ligne éditoriale, le site de Skyrock qui s'adresse à une cible proche de la notre utilise un langage familier, jeune, qui s'adresse à la personne directement ce qui permet une certaine proximité.

Editorial

LIGNE ÉDITORIALE

Pour la réalisation du projet, plusieurs styles rédactionnels seront utilisés.

Tout d'abord, en vue d'une cible STREET, jeune et dynamique, un contenu écrit dans un langage « Familier », style jeune voire emploi des mots style SMS (tkt, lol,...), sera employé avec des mots ou phrases qui s'adresseront directement à l'internaute.

(exemple : GAGNE TA PARTICIPATION AU PARIS HIP HOP FESTIVAL 2012 ET TES ADIDAS MEGALIZER !)

Il y aura aussi, un contenu descriptif, qui permettra de décrire aux personnes, l'événement, la marque et leurs histoires mais aussi les dates, lieux, chanteurs et danseurs connus qui y ont participé. Et pour finir, un contenu informatif, qui rassemblera les conditions d'utilisations, conditions du jeux, comment gagner, à qui s'adresser en cas de problèmes ou FAQ ou qui contacter.

MÉDIAS UTILISÉS

Il y aura aussi un contenu multimédia, étant donné que la possibilité d'uploader des vidéos ainsi que la création des sons est possible.

En revanche, la présence d'une équipe de 2-3 Webmaster est inévitable car, en cas de problèmes liés au site, Personne ne pourrait résoudre certains problèmes qui pourraient porter préjudices à la campagne. Bugs d'inscription, mot de passe perdu, serveur saturés, ou upload de contenus qui n'aurait aucun rapport avec la campagne. (vidéos x, pubs intrusives...)

MISE À JOUR

le site sera mis à jour au fur et à mesure que les internautes posteront des vidéos ou commentaires.

LOCALISATION

Le site sera prévu en 2 langues : français et anglais car c'est un événement Parisien mais qui peut attirés aussi des personnes venant d'autre ville ou d'autres pays malgré que cette plateforme est principalement dédié au publics français de par sa diffusion marketing et publicitaire.

Fonctionnel

RUBRIQUAGE

Il y aura deux rubriques principales : History et Megalimusic.

Dans la partie History l'utilisateur aura des informations sur les deux actionnaires du projet ainsi que sur l'objet auquel tourne l'événement c'est à dire l'adidas MEGALIZER qui est à gagner. Des liens redirigeants vers les sites officiels d'ADIDAS et du festival seront présent.

La rubrique Megalimusic comportera elle le jeu en lui même avec toutes les videos postées sur le site ainsi que la possibilité pour l'utilisateur de poster sa video.

OUTILS DISPONIBLES

Recours à deux players : son et video.

Le player son permet de plonger l'utilisateur dans l'univers du hip tout en parcourant le site internet de plus cela donne un aperçu du festival.

On a la possibilité d'écouter une playlist aléatoire d'artistes présents.

Le player video est primordial. D'une part il permet de visionner du site, et il l'outil majeur du site vu que le principe repose sur la publication de videos, c'est pour cela que nous avons choisit d'y intégrer une zone de commentaires libre mais modérée, ainsi qu'un outil de vote lié à une base de donnée.

Application Iphone adaptable à l'Ipad centrée sur la publication rapide et visionnage de videos.



INTRODUCTION

Vidéos Teaser de 20 / 30s
Présentation du site

RESEAUX SOCIAUX

Facebook, twitter,google+, Envoyer à un amis

RESEAUX SOCIAUX

Facebook, twitter,google+, Envoyer à un amis

INFORMATIONS

Pop-UP

INFORMATIONS

Pop-UP

HOME PAGE

Bouton ENTER

HISTORY

VIDEOS

Vidéos publiées par les internautes

MEGALIMUSIC

PARIS HIP HOP

<http://paris-hiphop.com/>

ADIDAS ORIGINAL

<http://www.adidas.com/originals/fr/>

MEGALIZER

<http://www.feel-different.com/adidas-megalizer-essayer-des-baskets-qui-font-de-la-musique/>

ALL

CREW

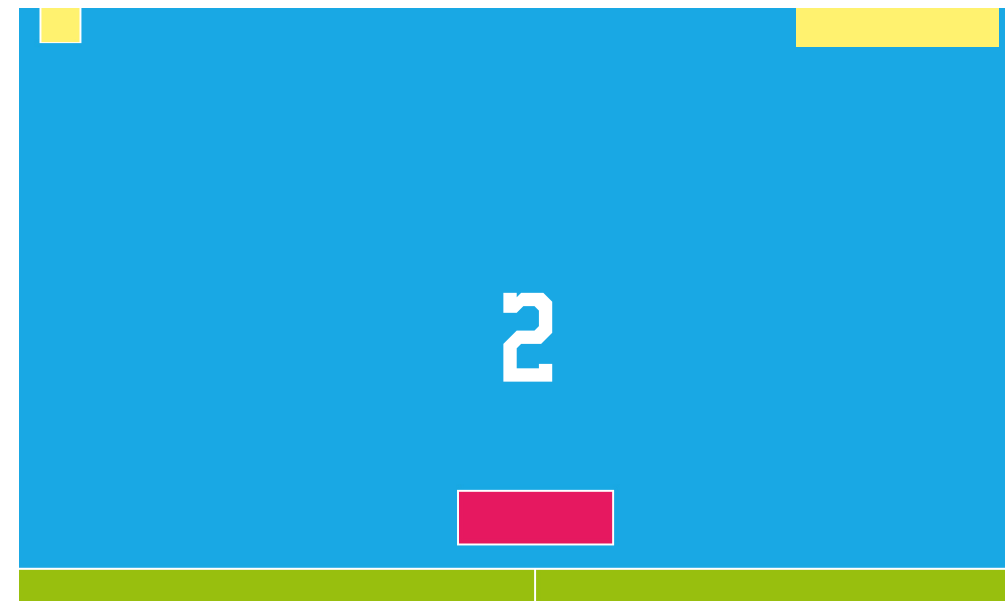
SOLO

VISUALISATION

Pop-in

VOTES

PARTAGE RESEAUX SOCIAUX



- 1 :**
- Teaser (20 à 30 sec)
 - Bouton fonctionnel : Skip intro permet de passer directement à la page 2
- 2 :**
- Home
 - Bouton Entrer
 - Footer : réseaux sociaux, mentions
 - Player son, choix de langues
- 4 :**
- Zone medias videos
 - informations liées à une video selection des catégories
 - Footer
 - Scroll horizontal
 - Zone fonctionnelle player son, choix des langues, menu



3 :



Zone History



Footer



Zone fonctionnelle
player son, choix
des langues,
menu



Notes d'informations
sur le contenu,
scroll horizontal



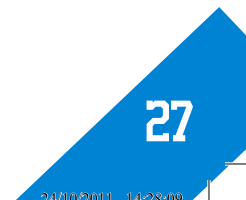


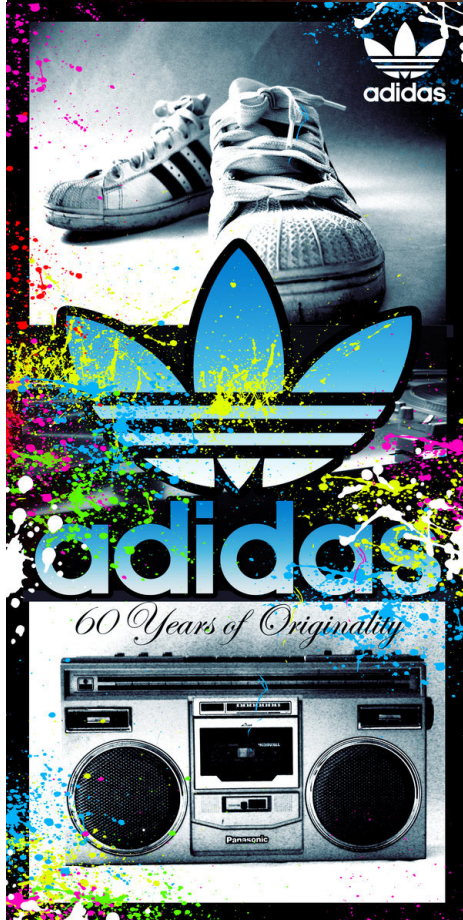
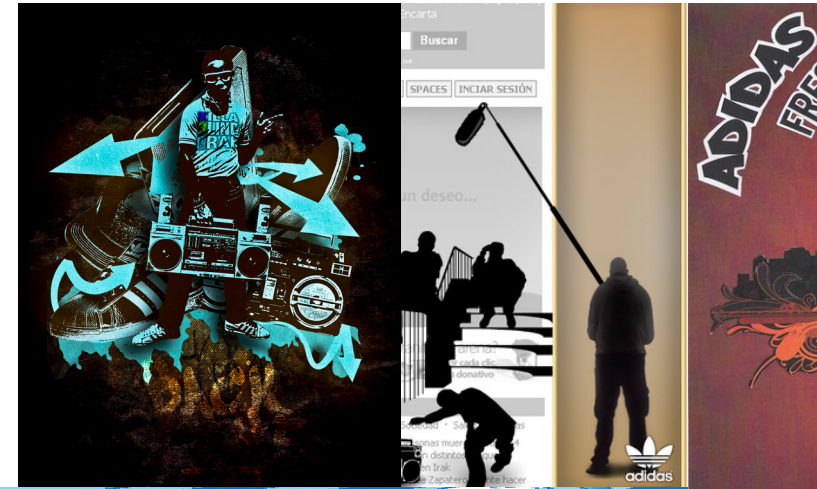
Graphisme

L'utilisation de l'univers graphique du hip hop et d'ADIDAS est incontournable. Des éléments graphiques en rapport avec le hip hop apparaissent dans les compositions : taches, coulures, iconographie du monde du rap (enceintes micro), utilisation de typographie Old school. Le fil conducteur est l'orientation urbaine.

Cependant ADIDAS étant le principal actionnaire et ayant une charte graphique plus signifiante que le festival Paris Hip Hop, il est plus judicieux de s'orienter vers un choix graphique proche de ce qu'ADIDAS a pu faire auparavant.

C'est à dire un choix de couleur centré sur le recours au blanc, bleu et au noir et un univers assez sobre malgré tout.





CHRONICLES
old school



Charte Graphique

TYPOGRAPHIE :

STAUBACH

Arial

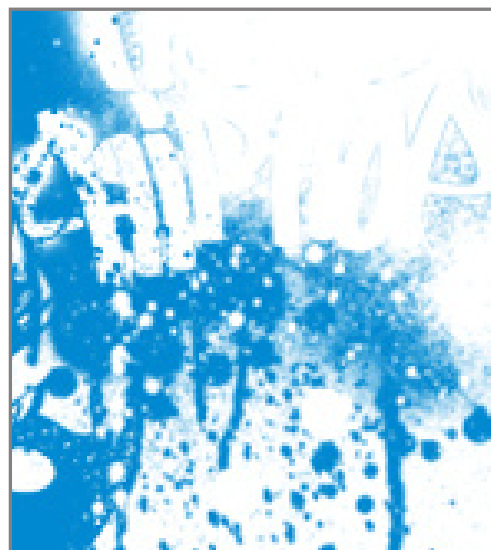
CHOIX GRAPHIQUES :

TITRE

TITRE

Color : #006dc5

COULURES, SPRAYS



SKIP INTRO

← Staubach 27 pt color : white

→ Entrer

← Arial Bold 13 pt color :white

À l'occasion de sa 6^{ème} édition,

LE PARIS HIP HOP

← Staubach 27 pt color : white

← Staubach 52 pt color : #006dc5

& ADIDAS te font gagner

← Staubach 52 pt color : #006dc5

← Staubach 27 pt color : white

ta paire de **MEGALIZER**

← Staubach 39 pt color : white

← Staubach 52 pt color : white

et ta participation à l'évènement !

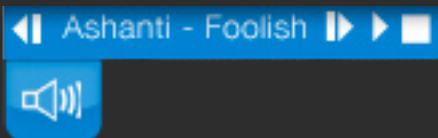
← Staubach 27 pt color : white

Le festival **PARIS HIP HOP**

www.paris-hiphop.com

Le projet Paris Hip-Hop a été créé par Hip-Hop Citoyens en 2005 afin de proposer aux Franciliens un événement symbolique et fédérateur fort autour du hip hop.

Ce festival s'est imposé comme un des événements majeurs des rendez-vous du hip hop au niveau national et international. Premier festival hip hop français, la « Quinzaine du hip hop en Ile-de-France » offre chaque année concerts, battle et spectacles de danse, exposition, projection cinéma, block party en plein air, jam graffiti... en allant des plus grandes salles jusqu'aux parcs parisiens en passant par les lieux référents de la culture de la capitale. Avec plus de 70 000 visiteurs l'an dernier, il tend à être considéré comme un événement majeur en France.



← Arial Regular 11 pt color : white

MISSY ELLIOT
CHANTEUSE HIP HOP

← Staubach 20 pt color : # #006dc5

Lien

← Staubach 27 pt color : white

← Arial Regular Souligné 11 pt color : white

← Arial Regular 13 pt color : white



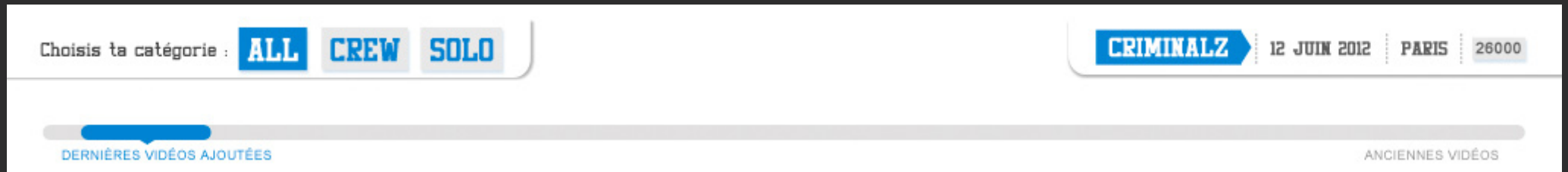
← Actif :
Staubach 17 pt color : white

← Inactif :
Staubach 17 pt color : #80b6e2



↑
Arial Regular 10 pt color : white

↑
Arial Regular 11 pt color : white



↑
Choix catégorie :
Staubach 12 pt color : black

↑
Navigation :
Arial Regular 11 pt color : #dbdbdb

↑
Staubach 20 pt color : black

Catégorie :
Staubach 20 pt

background-color : # #006dc5
background-color : #dbdbdb

CONCERT LA RUMEUR
12 / 10 / 2011

00,00

SHARE [Envoyer à un amis](#)

VOTES 24 369

12 / 10 / 2012 text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard

12 / 10 / 2012 text. It has roots in a piece of classical Latin literature McClintock, a Latin of the :)

COMMENTER

Ce week-end se sont tenues les toutes premières Journées

VOTER

← Arial Bold 20 pt color : # White

← Arial Bold 20 pt color : # 445978

← Arial Regular Souligné 10pt color :grey

← Staubach 20 pt color : white

← Arial Bold 20pt color : black

← Arial Regular 10pt color : black

← background-color : grey

← Arial Regular 10pt color : black

← background-color : white

VOTER

← Arial Bold 20 pt color : # White



INSCRIPTION

Pseudo...

Adresse Email valide...

Adresse / Ville / Code postal...

Mot de passe...

J'ai lu et accepté [le règlement](#)

UPLOAD TA VIDEO

CREW SOLO

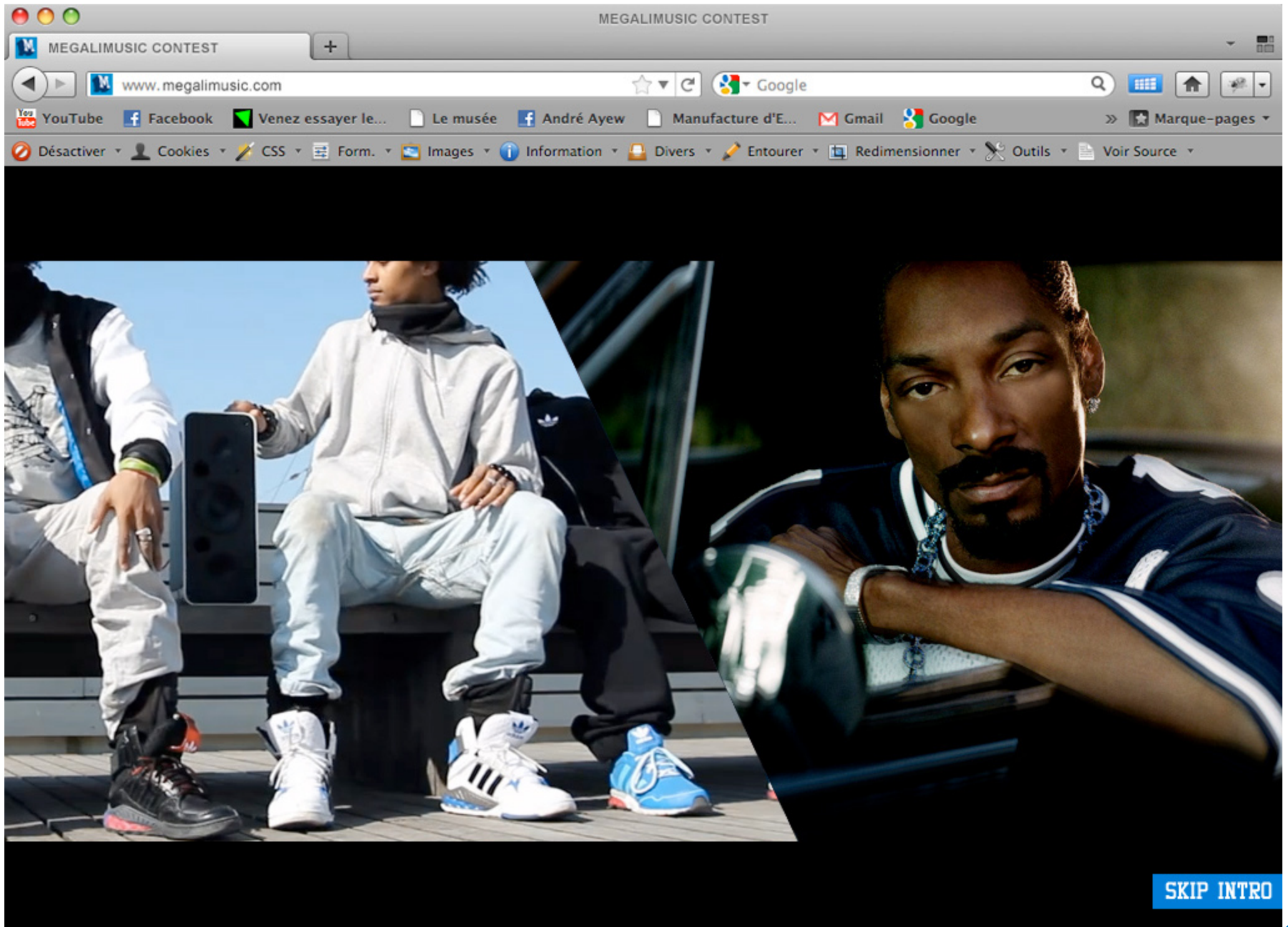
Attention le poids maximum d'une video est 15 de Mo.

c://... **PARCOURIR**

Champ requis

- ← Arial Regular 17 pt color : #515151
- ← Arial Italic 13 pt color : # 515151
- ← Arial Italic 13 pt color : # b70808
- ← Arial Bold 13 pt color : # white
- ← Arial Italic 13 pt color : # 515151
- ← Arial Italic 13 pt color : # 515151
- ← Arial Regular 10 pt color : # 0e3e84
- ← Arial Regular 13 pt color : # 0e3e84
- ← Arial Regular 17 pt color : # 515151
- ← Arial Italic 17 pt color : # b40524
- ← Arial Italic 13 pt color : # 515151
- ← Arial Bold 16v pt color : # 515151
- ← Arial Bold 20 pt color : # White

CONNEXION



Intro teaser

MEGALIMUSIC CONTEST

MEGALIMUSIC CONTEST

www.megalimusic.com

Google

YouTube Facebook Venez essayer le... Le musée André Ayew Manufacture d'E... Gmail Google

Désactiver Cookies CSS Form. Images Information Divers Entourer Redimensionner Outils Voir Source

Le Festival

Paris Hip Hop

& Adidas

Présente le concours

MegaliMusic

1986-2012

→ Entrer

Facebook Twitter Envoyer à un amis S'inscrire à la newsletter

Confidentialité | Conditions d'utilisation | Partenaires | Contact | FAQ

MEGALIMUSIC CONTEST

www.megalimusic.com

Ashanti - Foolish

HISTORY
MEGALIMUSIC
CONNEXION

À l'occasion de sa 6^{ème} édition,
LE PARIS HIP HOP
 & **ADIDAS** te font gagner
 ta paire de **MEGALIZER**
 et ta participation à l'évènement !

MISSY ELLIOT
CHANTEUSE HIP HOP

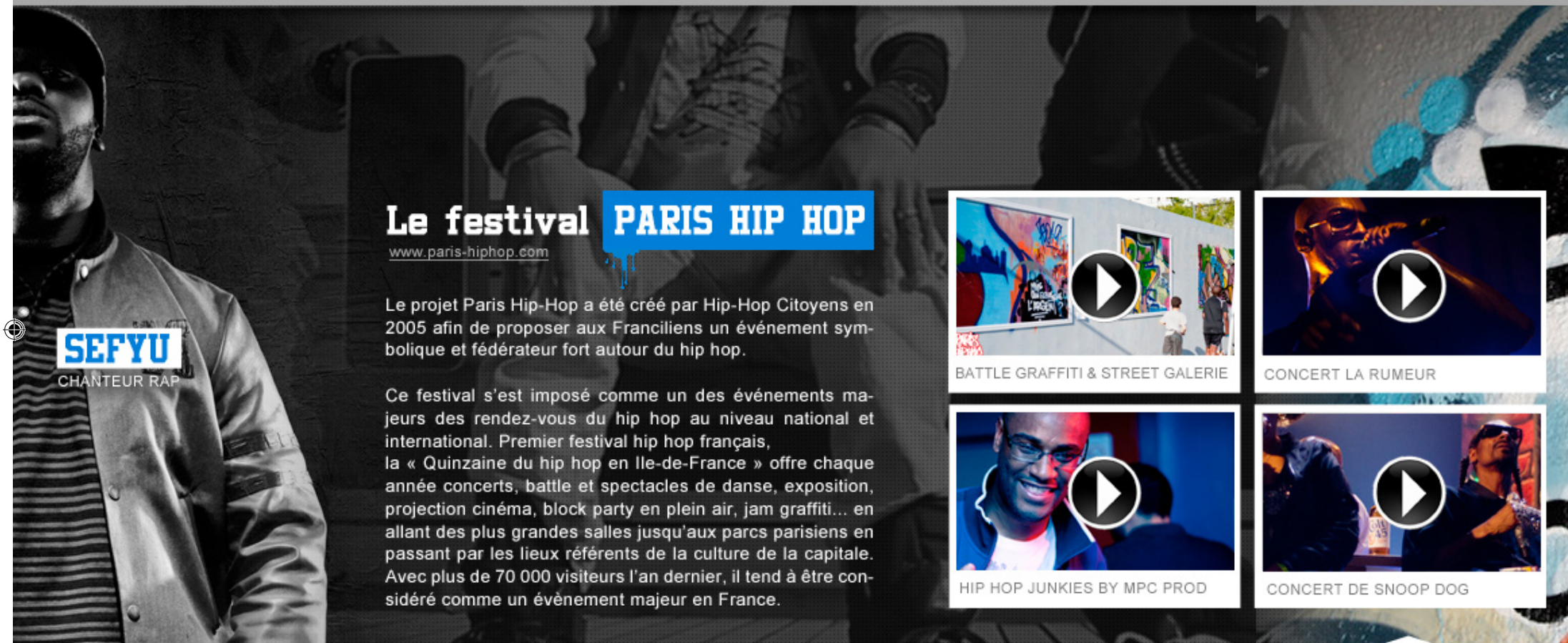
SOPRANO
CHANTEUR RAP

C'est une première historique ! La plus grande marque hip hip au monde et le festival le plus stylé de France, s'associent pour que tu fasses tes preuves...

INTRO

Envoyer à un amis S'inscrire à la newsletter

Conditions d'utilisation | Partenaires | Contact | FAQ



Le festival **PARIS HIP HOP**

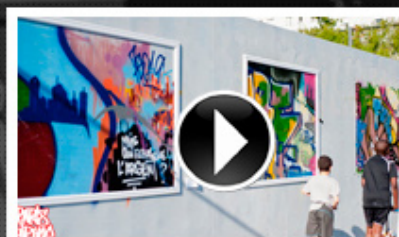
www.paris-hiphop.com

Le projet Paris Hip-Hop a été créé par Hip-Hop Citoyens en 2005 afin de proposer aux Franciliens un événement symbolique et fédérateur fort autour du hip hop.

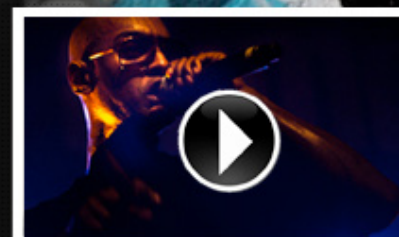
Ce festival s'est imposé comme un des événements majeurs des rendez-vous du hip hop au niveau national et international. Premier festival hip hop français, la « Quinzaine du hip hop en Ile-de-France » offre chaque année concerts, battle et spectacles de danse, exposition, projection cinéma, block party en plein air, jam graffiti... en allant des plus grandes salles jusqu'aux parcs parisiens en passant par les lieux référents de la culture de la capitale. Avec plus de 70 000 visiteurs l'an dernier, il tend à être considéré comme un événement majeur en France.

SEFYU

CHANTEUR RAP



BATTLE GRAFFITI & STREET GALERIE



CONCERT LA RUMEUR



HIP HOP JUNKIES BY MPC PROD



CONCERT DE SNOOP DOG

Doggystyle, le premier album de Snoop Dogg, est unanimement considéré comme l'un des albums les plus importants des années 1990, tous genres confondus. L'an dernier il est nous a rappelé qu'il était toujours the Boss Dogg !

LE PARIS HIP HOP





RUN D.M.C

CHANTEUR HIP HOP

ADIDAS ORIGINALS



www.adidas.com/originals/fr/

SI TU CONNAIS PAS ADIDAS C'EST QUE T'AS RATÉ TA VIE !

Firme allemande fondée en 1920 spécialisée dans les articles de sport elle est également mondialement connue sous l'appellation « la marque aux trois bandes ».

En 1982, Run-D.M.C. refuse catégoriquement de se conformer au modèle pop en arborant fièrement sur scène les mêmes vêtements qu'ils portent dans la rue. 4 ans plus tard ils sortent "My ADIDAS", Durant un concert rassemblant 20 000 spectateurs à New York, lorsqu'ils chantent My Adidas, presque tous les spectateurs ont levé leurs chaussures Adidas. Les dirigeants de la firme allemande furent très surpris. En 1986, Adidas signe un contrat de 1 million USD, c'est le lancement des contrats engageant des emblèmes du Hip Hop avec des marques sportswear.

Rev Run Jay Master Jay DMC

ADIDAS ORIGINALS



MEGALIZER

ESTELLE
CHANTEUSE RNB

WALK THIS WAY
**RUN
DMC**
MY ADIDAS

🔊 Ecoute



Inspirés des MEGA, Adidas a d
chaussures qui permettent aux
mêmes leur propre musique en
les MEGALIZER. Ces chaussur
avec la collaborations des meill
rappeurs français.

Le problème est que si ces baskets exi
L'an dernier Adidas te proposait de les
maintenant tu peux les GAGNER !! A T

MEGALIZER





ESTELLE
CHANTEUSE RNB

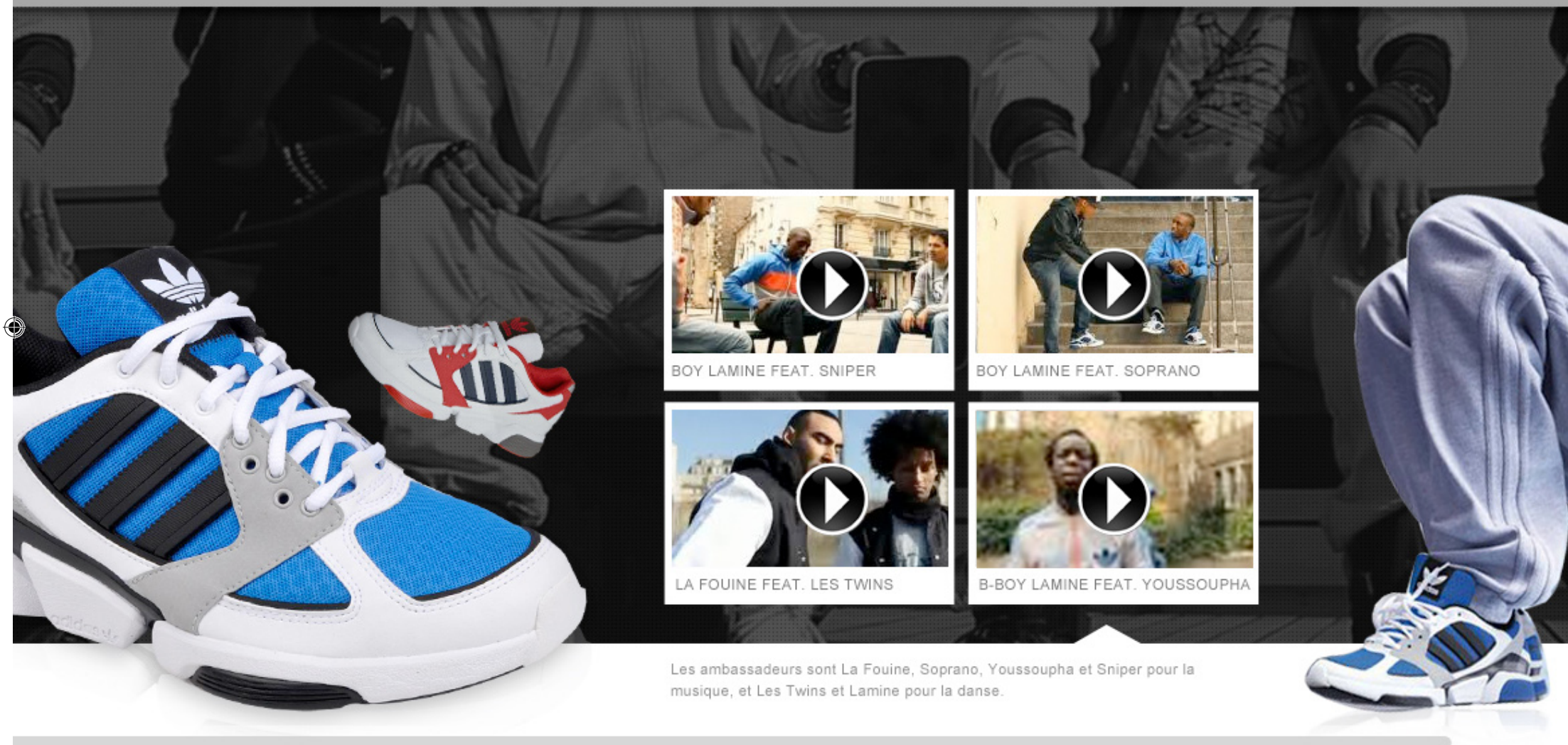
MEGALIZER



Inspirés des MEGA, Adidas a développé les premières chaussures qui permettent aux breakers de créer eux-mêmes leur propre musique en dansant : les MEGALIZER. Ces chaussures ont été développées avec la collaborations des meilleurs danseurs et rappers français.

Le problème est que si ces baskets existent bien, elles ne sont à vendre. L'an dernier Adidas te proposait de les essayer, si t'as manqué ta chance maintenant tu peux les GAGNER !! A TOI DE JOUER...

MEGALIZER



BOY LAMINE FEAT. SNIPER



BOY LAMINE FEAT. SOPRANO



LA FOUINE FEAT. LES TWINS



B-BOY LAMINE FEAT. YOUSSOUPHA

Les ambassadeurs sont La Fouine, Soprano, Youssoupha et Sniper pour la musique, et Les Twins et Lamine pour la danse.



MEGALIMUSIC CONTEST

MEGALIMUSIC CONTEST

www.megalimusic.com

Google

YouTube Facebook Venez essayer le... Le musée André Ayew Manufacture d'E... Gmail Google

Désactiver Cookies CSS Form. Images Information Divers Entourer Redimensionner Outils Voir Source

Megalimusic
Fais voir de quoi
TU ES CAPABLE

INSCRIS TOI

Si tu sais danser, filmes tes peids et LAISSE LA MAGIE ADIDAS OPÉRER
Grâce à son application, tes pas ferons créront ta propre instru !
Les votes décideront quelle est la meilleure : es-tu digne des MEGALIZER ?

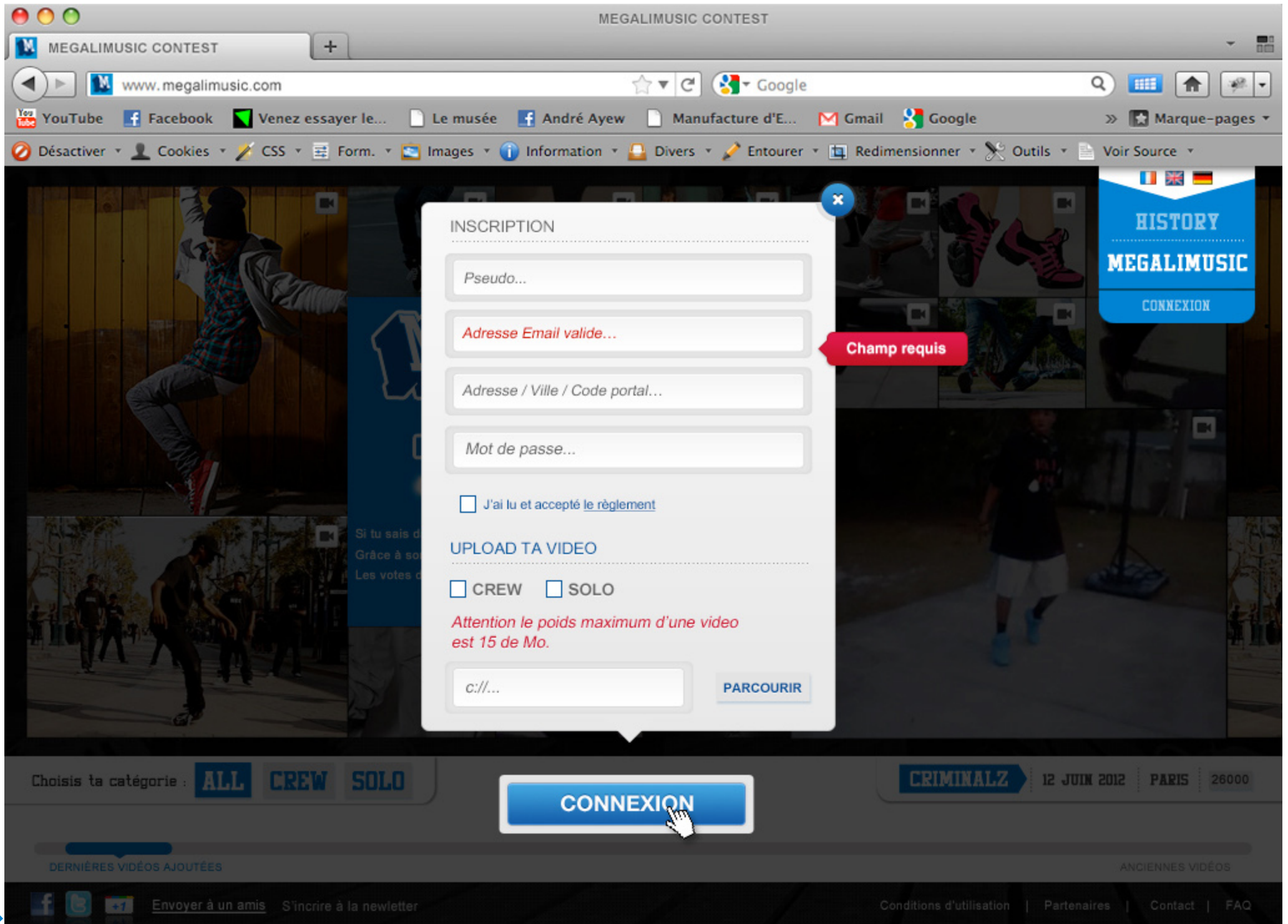
Choisis ta catégorie : **ALL** **CREW** **SOLO**

CRIMINALZ 12 JUIN 2012 PARIS 26000

DERNIÈRES VIDÉOS AJOUTÉES ANCIENNES VIDÉOS

Facebook Twitter +1 Envoyer à un amis S'inscrire à la newsletter

Conditions d'utilisation | Partenaires | Contact | FAQ



MEGALIMUSIC CONTEST

MEGALIMUSIC CONTEST

www.megalimusic.com

Google

YouTube Facebook Venez essayer le... Le musée André Ayew Manufacture d'E... Gmail Google




Désactiver Cookies CSS Form. Images Information Divers Entourer Redimensionner Outils Voir Source

FR EN DE

HISTORY
MEGALIMUSIC
CONNEXION

CRIMINALZ
12 / 06 / 2012

00,00

SHARE    Envoyer à un amis

VOTES 24 369

12 / 10 / 2012 text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard

12 / 10 / 2012 text. It has roots in a piece of classical Latin literature McClintock, a Latin of the :)

COMMENTER

Ce week-end se sont tenues les toutes premières Journées

VOTER

Choisis ta catégorie : A

DERNIÈRES VIDÉOS AJOUTÉES

12 JUIN 2012 PARIS 26000

ANCIENNES VIDÉOS

Envoyer à un amis S'inscrire à la newsletter

Conditions d'utilisation | Partenaires | Contact | FAQ

Page video ouverte

Technique

Le site étant ciblé grand public la principale contrainte est la résolution devant être basique c'est-à-dire 1024x768.

Le site sera full flash cela peut poser problème car les sites en flash sont généralement moins bien référencés .

La solution possible serait de cacher un contenu HTML en indent (-9999px) afin de faire apparaître les textes dans les mots clés de google .

BASE DE DONNÉES

La page avec du contenu video sera dynamique car elle est liée directement avec la base de donnée pour la comptabilité de vote et la mise à jour du contenu(publication de video commentaires adresses mails etc). Les informations saisies seront confidentielles car il est nécessaire d'avoir un compte personnel pour pouvoir poster sa video.

TECHNOLOGIES

Recours au flash as2 qui permet plus de souplesse au niveau des animations que le HTML. Adaptable sous toutes résolutions. De plus, un Soft créé par les développeurs de la chaussure ADIDAS MEGALIZER, qui reprend le principe des chaussures avec les videos postées sur le site.

Le programme permet d'analyser la vidéo pour ensuite retranscrire un fichier mp3 qui sera interprété par rapport à la danse effectuée.

Promotion et animation

RÉFÉRENCIEMENT

Le site étant en full flash on opte pour deux solutions. ADIDAS pour la durée de l'événement paye Google afin que le site soit en tête de liste des recherches du moteur.

L'autre solution envisagée est de cacher un contenu HTML en respectant bien l'ordre des balises (h1, h2, h3, etc) et de lui appliquer une position css text-indent (-9999px) afin de faire apparaître les textes dans les mots clés de google.

PARTENARIAT

Le PARIS HIP HOP dispose de nombreux partenaires

- institutionnels (mairie de paris, marie du 19ème, le Conseil de la Jeunesse...)
- privés (Arte, Maquis art, Clash, Stars Music, Leroy Merlin)
- des medias (Génération fm, Mtv base, Fnac, Metro, France Ô...)
- des organisateurs (Catharsis, Moov'N Aktion, Loudness Production, Rstyle Events...)
- et des lieux (Le Hanger, la Bellevilloise, le Glazart...)

PUBLICITÉ

Etant donné la diversité des partenaires dont bénéficie le festival, la diffusion de messages publicitaires à la radio et à la TV est envisageable. Les lieux où se produisent les événements du festival pourraient également distribuer des Flyers à propos de l'événement avec ADIDAS.

EVÈNEMENTIEL

En plus de ce qui a été dit précédemment, un dispositif de street marketing est mis au point. Situé sur les principaux lieux stratégiques où se rend la cible (Chatêlet les Halles, Cltadium St-Lazare, Trocadéro, Adidas Store Champs Elysées...), des zones circulaires avec l'adresse du site tamponnées sur le sol avec comme indication : «Fais voir de quoi tu es capable» qui est un des slogans de l'événement. Des formes de pieds seront également au centre du cercle.

Ce dispositif est là pour interroger la cible et l'inciter à danser dans le cercle et si ce n'est pas clair elle pourra toujours se rendre sur le site.



EPACES DE PARTICIPATION

Espace de publication de vidéos, de commentaires, possibilité de partage vers différents réseaux sociaux (facebook, twitter, google +...)
Afin d'entretenir l'échange et la diffusion de l'information.

Possibilité de participer depuis l'application Iphone également.

Modération «à priori» à plusieurs niveaux:

Au niveau de la publication des vidéos, et des commentaires.

Une équipe est chargée de modérer «à priori» la publication des vidéos, et une autre est chargée à posteriori de contrôler la diffusion de commentaires. Pourquoi à posteriori ? Le fait que les commentaires soient publiés immédiatement permet aux gens de pouvoir échanger rapidement ce qui fait rendre le site vivant.

Critères de modération :
Diffusion de vidéos pornographiques, pédophiles ou n'ayant aucun rapport avec la musique et la danse.
Publication de commentaires injurieux et racistes.

CONCOURS

Le recours à un concours est pertinent car le principe sur lequel il est basé repose sur celui du produit à gagner. (CAD la MEGALIZER)

De plus la force de ce concours est que le produit à gagner est non disponible à la vente ce n'est pas une édition limitée mais un prototype qui n'était possible à l'essai que lors d'une courte période. On met l'accent sur l'exclusivité !

NEWSLETTER

Le recours à une newsletter se justifie en plusieurs points.

D'une part il permet à ADIDAS de suivre les utilisateurs du site et de leur proposer des produits, de les questionner sur leurs habitudes de consommation, leurs produits préférés etc.

D'autre part cela permet aux visiteurs du site de se tenir au courant à propos des événements proposés par le PARIS HIP HOP FESTIVAL.

RETOMBÉES ATTENDUES :

ADIDAS augmente son carnet d'adresse, le PARIS HIP HOP FESTIVAL augmente son taux de fréquentation.
exemples de newsletter (ADIDAS, PARIS HIP HOP...)

The screenshot shows the Facebook profile for 'MEGALIMUSIC Contest'. The cover image is a promotional graphic for 'Le Festival Paris Hip Hop & Adidas' which 'Présente le concours MEGALIMUSIC 1986-2012'. The page has 11,242,936 likes and 89,556 members. The navigation menu includes: Mur, Infos, Activité des amis, Photos, Vidéos, Événements, Megalizer, Store Locator, and Concorso Medellin. There are three posts visible: 1) A photo of a concert with 18,588 likes, dated October 6, 2011. 2) A photo of a man in a shoe store with 1,430 likes, dated October 6, 2011. 3) A photo of a forest scene with 1,430 likes, dated October 6, 2011.

facebook Recherche Accueil

MEGALIMUSIC Contest J'aime

Entreprise

Le Festival **Paris Hip Hop & Adidas** présente le concours **MégaliMusic 1955-2012**

Mur
Infos
Activité des amis
Photos
Vidéos
Événements
Megalizer
Store Locator
Concurso Medellin
PLUS

À propos de
Authentic, creative, individual. We celebrate our diversity and are united...
Plus

11 242 936
personnes aiment ça

89 556
personnes en parlent

Intérêts Afficher tout

- Y-3
- adidas Basketball
- adidas Football
- adidas Women
- adidas NEO Label

Créer une Page
Mises à jour via RSS
Signaler : Page
Partager

facebook Recherche Accueil

MEGALIMUSIC Contest J'aime

Entreprise

Le Festival **Paris Hip Hop & Adidas** présente le concours **MégaliMusic 1955-2012**

Mur
Infos
Activité des amis
Photos
Vidéos
Événements
Megalizer
Store Locator
Concurso Medellin
PLUS

À propos de
Authentic, creative, individual. We celebrate our diversity and are united...
Plus

11 242 936
personnes aiment ça

89 556
personnes en parlent

Intérêts Afficher tout

- Y-3
- adidas Basketball
- adidas Football
- adidas Women
- adidas NEO Label

Créer une Page
Mises à jour via RSS
Signaler : Page
Partager

Poste ta **VIDEO**
et fais voir de quoi tu es capable

INSCRIPTION

Pseudo...

Adresse Email validée

Adresse / Ville / Code Postal...

Mot de passe...

UPLOAD TA VIDEO

CREW SOLO

Attention le poids maximum d'une video est de 15 Mo.

Mot de passe... PARCOURIR

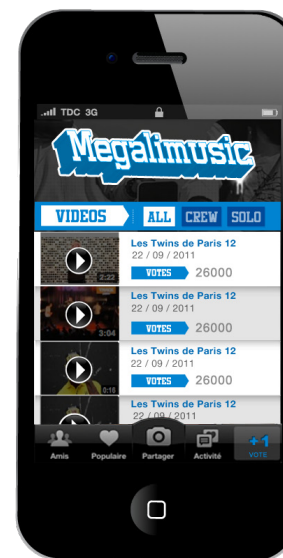
CONNEXION

J'ai lu et accepté le règlement

DERNIÈRES VIDEOS

CRIMINALZ CREW 12 JUILLET 2012 PARIS 26000	BUCKSBOT 12 JUILLET 2012 MEAUX 26000	TEAM200F 12 JUILLET 2012 MONTPELLIER 26000
K' RHYMES 12 JUILLET 2012 NICE 26000	DAVON 12 JUILLET 2012 PARIS 26000	TOTO 12 JUILLET 2012 PANTIN 26000

Check toutes les videos sur le site!



Christophe et Franck

91300 MASSY

ADIDAS
4 Route de Saessolsheim
67700 LANDERSHEIM

Objet : Conception et réalisation Site internet évènementiel MEGALIMUSIC

DEVIS 15/10/2011

	Nombre de jours	Nombre de pers.	Prix Unit. HT	Total HT
Gestion de projet	6	4	600 €	14 400 €
Editorial, rédactionnel	7	2	600 €	8 400 €
Webmarketing, partenariat	5	4	600 €	12 000 €
Directeur Artistique	5	1	600 €	3 000 €
Graphisme, intégration	5	3	450 €	6 750 €
Flash	10	2	600 €	12 000 €
Développement	5	2	600 €	6 000 €
Application Mobile	3	1	450 €	1 350 €
TOTAL HT				63 900 €
TVA 19,6 %				12 524 €
TOTAL TTC				76 424 €

Livraison prévisionnelle avril 2012 sous réserve d'une acceptation sous 15 jours à réception du présent devis

